

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О III Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью

#### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении III Всероссийского сетевого конкурса студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью (далее – Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса для обучающихся образовательных организаций высшего образования.

1.2. Положение устанавливает цели, задачи, порядок проведения Конкурса, полномочия организаторов Конкурса (организационный комитет, конкурсная комиссия), критерии отбора победителей и формы отчетности по итогам Конкурса.

1.3. Конкурс проводится сетью Ресурсных учебно-методических центров (РУМЦ) вузов России, при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

1.4. Проведение Конкурса направлено на:

- формирование у обучающихся компетенций:
  - универсальных (знаний, навыков, элементов культурного опыта, позволяющих свободно ориентироваться в социальном и культурном окружении);
  - общепрофессиональных (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в профессиональной деятельности в целом);
  - профессиональных (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в профессиональной области);
- повышение профессиональной самооценки у обучающихся;
- возможность отбора лучших проектов студентов или студенческих групп выпускников с целью их дальнейшего развития и реализации;
- нивелирование психологических барьеров у работодателей в отношении обучающихся и выпускников с инвалидностью и ОВЗ.

1.5. В 2020 году право на организацию и проведение III Всероссийского сетевого конкурса студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью решением сети ресурсных учебно-методических центров предоставлено ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (ГУУ).

#### II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Цель** конкурса: поддержка и развитие у студентов с инвалидностью

и ОВЗ, получающих высшее образование в условиях инклюзии, инициативы, направленной на формирование компетенций в своей будущей профессиональной области и устойчивой мотивации к трудовой деятельности.

#### 2.2. Задачи Конкурса:

- сформировать интерес к будущей профессии, расширить кругозор студентов с инвалидностью и ОВЗ в сфере выбранной профессиональной деятельности;
- стимулировать студентов с инвалидностью и ОВЗ к дальнейшему профессиональному развитию и трудоустройству по выбранному направлению подготовки и специальности;
- повысить роль работодателей в обеспечении качества подготовки квалифицированных специалистов.

### III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с **20.10.2020** года по **17.12.2020** года в два этапа:

- **20.10.2020** г. - **25.11.2020** г. - **1 этап (заочный)**;
- **15.12.2020** г. - **17.12.2020** г. - **2 этап (онлайн)**.

#### 1 этап (заочный)

Заочный этап Конкурса проводится с целью отбора проектных работ для участия в очном этапе.

Проверка и оценивание проектных работ участников Конкурса осуществляется конкурсной комиссией. Проект оценивается двумя экспертами. По сумме баллов формируется рейтинг участников – победителей заочного этапа Конкурса.

Заявки, поданные после **25 ноября**, к конкурсу не допускаются.

Проверка конкурсных работ и предоставление отчета о победителях заочного этапа завершается **05 декабря 2020 г.**

#### 2 этап (онлайн)

Во втором этапе Конкурса принимают участие победители заочного этапа. Онлайн этап конкурса проводится на онлайн площадках ФГБОУ ВО ГУУ, ответственного за организацию и проведение Конкурса в текущем году.

В соответствии с данным Положением второй этап Конкурса предусматривает представление проектной работы. Защита проектов проходит в виде презентации. Время защиты проекта не более 7-10 минут.

### IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты, обучающиеся по программам высшего образования.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные, так и проекты, подготовленные группой студентов. Индивидуальные работы могут быть представлены студентами вне зависимости от наличия/отсутствия инвалидности. В состав команды (группы) обязательно должны входить студенты с инвалидностью и ОВЗ. В номинации «Эссе» проект представляется

**индивидуально.** В коллективном проекте должно быть не более трех участников.

4.3. Заявка на участие в Конкурсе (далее – Заявка) заполняется в электронном виде по ссылке. Ссылка направляется Информационным письмом РУМЦ ГУУ, ответственным за проведение Конкурса.

## **V. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РАБОТ**

5.1. Регистрация и оформление заявки на участие в Конкурсе осуществляется по ссылке <https://forms.gle/bPyhkmjXxQPfps399>.

Регистрация участников онлайн этапа осуществляется не позднее 14 декабря 2020 г. на сайте ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» по адресу: <https://guu.ru/об-университете/доступная-среда-в-гуу/конкурс-профессиональное-завтра>.

5.2. Материалы на Конкурс принимаются на русском языке по следующим номинациям:

- I. Эссе «Почему я ценный и полезный работник: 10 аргументов».**
- II. Профессиональный старт-ап молодежи.**
- III. Исследовательская работа по одной из предлагаемых тем.**
- IV. Мое полезное изобретение.**
- V. Социальная реклама.**

5.3. Конкурсные работы размещаются по ссылке <https://forms.gle/bPyhkmjXxQPfps399> не позднее 25 ноября 2020 г.

5.4. Работы, поданные на Конкурс с нарушением настоящего Положения, конкурсной комиссией не рассматриваются.

5.5. С информацией о Конкурсе можно ознакомиться на сайтах Ресурсных учебно-методических центров вузов России, на сайте ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» по адресу: <https://guu.ru/об-университете/доступная-среда-в-гуу/конкурс-профессиональное-завтра>.

## **VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

6.1. Проектные работы, присланные для участия по всем номинациям Конкурса:

- должны иметь высокий научный и культурный уровень исполнения и соответствовать тематике конкурса;
- должны быть представлены впервые (не рассматриваются работы, ранее участвовавшие в других конкурсах, в том числе, в Конкурсе «Профессиональное завтра» 2018-2019 гг.);
- не допускается предоставление скопированных работ из открытых источников, уникальность текстов проектных работ должна составлять не менее 80% по системе «Антиплагиат.ру».

6.2. Критерии оценки и требования к оформлению проектных работ по номинациям Конкурса:

6.2.1. *Эссе «Почему я ценный и полезный работник: 10 аргументов»*

Эссе представляет собой описание личностных и профессиональных качеств конкурсанта как будущего работника (профессионала), его профессиональных достижений, видения его дальнейшего профессионального развития и возможностей трудоустройства.

На Конкурс представляется текст с описанием эссе, на онлайн этап дополнительно может быть представлена презентация.

#### **Структура эссе:**

**Введение.** В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

**Основная часть.** Включает в себя формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор; доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; анализ контраргументов и противоположных суждений; приведение примеров (не менее двух) из социальной практики, истории и/или литературы, подтверждающие верность высказанных суждений.

**Заключение.** Повторяется основное суждение, приводятся аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

#### **Требование к оформлению эссе:**

- текст работы представляется на белой бумаге формата А4 (297\*210);
- текст располагается только на одной стороне листа;
- размер левого поля - 3 см, размер правого поля - 2 см, размер верхнего поля - 2 см, размер нижнего поля - 2 см;
- нумерация страниц осуществляется по центру внизу страницы;
- соблюдается междустрочный интервал - 1,5;
- абзацный отступ - 1,25 см;
- для компьютерного набора размер шрифта - 14, начертание - TimesNewRoman, выравнивание по ширине;
- заголовки располагаются посередине строки симметрично тексту, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала, заголовки следует располагать посередине строки симметрично тексту в форме именительного падежа единственного и (реже) множественного числа, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала;
- объем эссе не должен превышать 3 страниц машинописного текста.

#### **Требования к оформлению презентации:**

- выполнение презентации в программе PowerPoint;
- использование только одной группы шрифтов и изменение только его типа;
- размер шрифта – не менее 16;
- наличие заголовка на каждом слайде;
- не допускается перенос слов в тексте и применение эффектов смены слайдов;
- форматы графических файлов: jpeg, png;

- количество слайдов - не более 15.

### **Критерии оценивания эссе:**

- 1) содержание эссе:
  - структурированность текста эссе (заглавие, введение, основная часть, заключение);
  - логичность, последовательность изложения, ясность, точность формулировок;
  - соответствие темы и содержания эссе тематике Конкурса;
  - оригинальность раскрытия темы (нестандартный подход к раскрытию темы), креативность;
  - владение профессиональной терминологией;
  - отражение личного отношения к теме;
  - художественный вкус и выразительность;
- 2) аргументация основных положений эссе;
- 3) способность излагать в письменной форме свои мысли, соображения, взгляды, наличие личной субъективной оценки по данной проблеме;
- 4) грамотность и стилистика речи.

Представленное эссе оценивается по шкале от 1 до 5 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов, выставленное одним экспертом - 55.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие в сумме у двух экспертов не менее 55 баллов.

### **Дополнительные критерии оценивания эссе на онлайн этапе:**

- 1) убедительность, аргументированность и наглядность выступления;
- 2) культура, грамотность и стилистика выступления;
- 3) соблюдение регламента выступления;
- 4) качество ответов на вопросы.

### **6.2.2. Профессиональный старт-ап молодежи**

Конкурсная работа выполняется в формате проекта, в котором предложено решение проблемы трудоустройства выпускников вуза, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ. Проект может содержать бизнес-идею для социального предпринимательства, бизнес-план для открытия малого предприятия с трудоустройством выпускников вузов, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ, бизнес-проект по предоставлению социальных услуг инвалидам и лицам с ОВЗ, производству товаров и др.

На Конкурсе представляется текст с описанием проекта и презентация.

### **Структура текста с описанием проекта:**

#### **1. Описание проблемы**

Рекомендуемый объем текста - 1-1,5 стр.

#### **Требования к разделу проекту:**

- описать, почему возникла необходимость в выполнении проекта;
- пояснить, какие обстоятельства побудили авторов написать проект;

- проиллюстрировать важность и значимость проблемы;
- показать взаимосвязь проекта с целями и задачами заявителя;
- подтвердить реалистичность и реализуемость проекта, его масштаб работы;
- обосновать актуальность проекта статистикой, ссылками на авторитеты в данной области и ключевые литературные источники, советами экспертов;
- сформулировать цели и задачи проекта;
- описать предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке;
- пояснить результаты выполнения проекта (какие произойдут изменения в существующей ситуации);
- обосновать вероятность успешной реализации задач проекта (доказывается достижимость целей и реальность указанных сроков их достижения).

## 2. Этапы и методы

Рекомендуемый объем - 1 стр.

В данном разделе следует достаточно подробно описать те виды деятельности (мероприятия), которые необходимы для получения желаемых результатов с помощью имеющихся и запрашиваемых ресурсов.

### Требования к разделу проекту:

- пояснить, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, механизмы их осуществления, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены;
- предложить разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта;
- описать мероприятия в рамках проекта;
- пояснить причины выбора именно таких мероприятий;
- обосновать предлагаемую последовательность выполнения мероприятий;
- обосновать состав и обязанности участников проекта (указать принципы подбора этих людей);
- чётко выдержать логическую цепочку: проблема - цель - задача - метод.

## 3. Календарный план

Мероприятие	Сроки выполнения					Ответственный

#### 4. Бюджет

Статья расходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Итого по проекту

#### 5. Ожидаемые результаты

Презентация выполняется в программе PowerPoint, количество слайдов - не более 15.

##### Требования к содержанию и оформлению презентации:

##### 1) структура презентации:

- титульный лист:
  - название проекта,
  - сведения об авторе (ФИО, организация, факультет, курс, группа);
- краткая аннотация проекта;
- основная часть:
  - актуальность идеи (проблематика),
  - предлагаемое решение (конечный продукт),
  - обоснование новизны проекта,
  - значимость проекта (преимущества перед существующими аналогами),
  - перспектива коммерциализации результата (сферы применения и конкретный потребитель),
  - план реализации проекта,
  - защита прав на интеллектуальную собственность,
  - партнеры, заинтересованные организации;
- заключительная часть: выводы.

##### 2) оформление презентации:

- выполнение презентации в программе PowerPoint;
- использование только одной группы шрифтов и менять только его тип;
- размер шрифта – не менее 16;
- наличие заголовка на каждом слайде;
- не допускается перенос слов в тексте и применение эффектов смены слайдов;
- форматы графических файлов: jpeg, png;
- количество слайдов - не более 15.

##### Критерии оценивания проектной работы:

1) актуальность и значимость проектной работы. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем, связанных с трудоустройством выпускников вуза, в том числе выпускников с инвалидностью в отдельном регионе, так и в России в целом;

2) план реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта;

3) перспектива коммерциализации результата. Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, экономическую применимость и конкретного потребителя. Данный критерий обеспечивает оценку того, как участник изучил рынок для открытия предприятия, создания бизнеса и др., производства продукта или услуги, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения;

4) наличие следующих содержательных блоков проекта: направление проекта; название проекта; география проекта; срок реализации проекта; краткая аннотация проекта; описание проблемы, решению которой посвящен проект, цель и задачи проекта; календарный план реализации проекта; ожидаемые результаты; обоснованность расходов на реализацию проекта;

5) последовательность, грамотность и логичность изложения проектной работы;

б) качество оформления текста и презентации проектной работы.

Представленный проект оценивается по шкале от 1 до 5 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов, выставленное одним экспертом – 80.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие в сумме у двух экспертов не менее 80 баллов.

**Дополнительные критерии оценивания проектной работы на онлайн этапе:**

- 1) убедительность, аргументированность и наглядность выступления;
- 2) культура, грамотность и стилистика выступления;
- 3) соблюдение регламента выступления;
- 4) качество ответов на вопросы.

### ***6.2.3. Исследовательская работа***

На Конкурс представляется статья с описанием исследования, посвященного изучению особенностей и проблем профессиональной ориентации инвалидов и трудоустройства выпускников вуза, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ. Примерная тематика исследований: потребности молодежи в профессиональном трудоустройстве: какую работу ждет молодежь; потребности работодателей в молодежных кадрах; карьерные стратегии и карьерные амбиции современной молодежи: путь в профессию; мотивация трудоустройства выпускников с инвалидностью; положение выпускника вуза, в том числе выпускника с инвалидностью, на рынке труда региона и др. Конкурсант может предложить свою тему исследования по данной проблеме.

Описание исследовательской работы представляется в формате статьи.

На Конкурс представляется текст статьи, на онлайн этап дополнительно может быть представлена презентация.

### **Требование к оформлению статьи:**



- текст работы представляется на белой бумаге формата А4 (297\*210);
- текст располагается только на одной стороне листа;
- размер левого поля - 3 см, размер правого поля - 2 см, размер верхнего поля - 2 см, размер нижнего поля - 2 см;
- нумерация страниц осуществляется по центру внизу страницы;
- соблюдается междустрочный интервал-1,5;
- абзацный отступ - 1,25 см;
- для компьютерного набора размер шрифта - 14, начертание TimesNewRoman, выравнивание по ширине;
- заголовки располагаются по центру строки симметрично тексту, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала, заголовки следует располагать по центру строки симметрично тексту в форме именительного падежа единственного и (реже) множественного числа, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала;
- объем статьи не должен превышать 10 страниц машинописного текста.

#### **Требования к оформлению презентации:**

- выполнение презентации в программе PowerPoint;
- использование только одной группы шрифтов и изменение только его типа;
- размер шрифта – не менее 16;
- наличие заголовка на каждом слайде;
- не допускается перенос слов в тексте и применение эффектов смены слайдов;
- форматы графических файлов: jpeg, png;
- количество слайдов - не более 15.

#### **Критерии оценивания исследовательской работы:**

- 1) актуальность и значимость проблемы исследования;
- 2) научность и новизна исследовательской работы;
- 3) оригинальность решения исследовательской задачи;
- 4) последовательность, грамотность и логичность изложения исследовательской работы;
- 5) практическая значимость исследовательской работы, доступность в применении;
- 6) наличие списка литературы и адреса ссылок;
- 7) качество оформления статьи в соответствии с требованиями.

Представленная работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов, выставленное одним экспертом – 40.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие в сумме у двух экспертов не менее 40 баллов.

#### **Дополнительные критерии оценивания исследовательской работы на онлайн этапе:**

- 1) убедительность, аргументированность и наглядность выступления;

- 2) культура, грамотность и стилистика выступления;
- 3) соблюдение регламента выступления;
- 4) качество ответов на вопросы.

#### **6.2.4. Мое полезное изобретение**

Для участия в Конкурсе принимаются изобретения, позволяющие обеспечить независимый образ жизни инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в различных сферах (образование, занятость, спорт, досуг и др.). К изобретениям могут быть отнесены: устройства для передвижения маломобильных групп населения, технические средства обучения инвалидов, технические средства для выполнения трудовых функций, реабилитационное оборудование, устройства для работы в дистанционном формате, гаджеты, приложения для ПК и смартфонов, технические средства коммуникации и др.

На Конкурс предоставляется текст с описанием изобретения и презентация.

##### **Требования к структуре текста с описанием изобретения:**

- название изобретения и класс международной классификации изобретений, к которому оно относится. Название изобретения должно соответствовать технической сущности, быть точным, кратким, конкретным в единственном числе;
- область, к которой относится изобретение и преимущественная область использования изобретения;
- сведения об известных заявителю аналогах изобретения с выделением из них прототипа (наиболее близкого аналога);
- сущность изобретения выражается в совокупности существенных признаков, достаточных для достижения результата, обеспечиваемого изобретением. В этом разделе подробно раскрывается задача, на решение которой направлено заявленное изобретение, с указанием результата;
- перечень фигур графических изображений (если необходимы);
- сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения с достижением конкретного результата;
- потенциальные потребители.

Текст описания изобретения не должен превышать 3 стр. машинописного текста.

##### **Требования к оформлению презентации:**

- выполнение презентации в программе PowerPoint;
- использование только одной группы шрифтов и изменение только его типа;
- размер шрифта – не менее 16;
- наличие заголовка на каждом слайде;
- не допускается перенос слов в тексте и применение эффектов смены слайдов;
- форматы графических файлов: jpeg, png;
- количество слайдов - не более 15.

### **Критерии оценивания изобретения:**

- 1) новизна изобретения;
- 2) полезность и практическая значимость изобретения, т.е. внедрение изобретения позволит обеспечить независимый образ жизни инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в различных сферах (образование, занятость, спорт, досуг и др.);
- 3) ожидаемый результат от внедрения изобретения;
- 4) возможность (реалистичность) внедрения изобретения;
- 5) соответствие требованиям к структуре текста с описанием изобретения. Описание структурировано, развернуто, представлено графическое изображение изобретения, эскизы;
- 6) качество оформления презентации изобретения.

Представленная работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов, выставленное одним экспертом – 30.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие в сумме у двух экспертов не менее 30 баллов.

**Дополнительные критерии оценивания изобретения на онлайн этапе:**

- 1) убедительность, аргументированность и наглядность выступления;
- 2) культура, грамотность и стилистика выступления;
- 3) соблюдение регламента выступления;
- 4) качество ответов на вопросы.

### **6.2.5. Социальная реклама**

Проект выполняется в формате видеоролика, буклета, плаката, проекта проведения акции, флешмоба, плана мероприятия. Содержание социальной рекламы должно быть посвящено теме трудоустройства выпускников вузов, в том числе выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

#### **Требования к оформлению видеоролика:**

- длительность видеоролика – до 3 мин.;
- обязательно – наличие субтитров.

#### **Технические характеристики видео:**

- соотношение сторон 16:9,
- MPEG-4/MOV/AVI/MPEG-2,
- аудиокодек: MPEG Layer II или Dolby AC-3,
- битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше,
- видеокодек: H.264,
- аудиокодек: AAC,
- битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше,
- видео должно обладать исходной частотой от 24 до 30 кадров в секунду,
- разрешение – от 720p до 1080p.

#### **Качественные характеристики видео:**

- стыки (монтажные склейки) из двух и более сцен не должны сопровождаться какими-либо эффектами перехода;

- для обеспечения естественного ощущения просмотра не рекомендуется стыковать (монтировать) сцены одной крупности.

#### **Требования к субтитрам:**

- субтитры должны дублировать речь и звуки с экрана;
- субтитры должны быть выполнены на русском языке, с соблюдением грамматики и правил пунктуации;
- звуки и особенности речи должны сопровождаться соответствующими ремарками;
- субтитры должны располагаться в нижней части экрана так, чтобы закрываемая ими область наименьшим образом сказывалась на эстетической оценке сюжета фильма;
- нижняя строка субтитра должна отступать от низа экрана, по крайней мере, на 1/12 от высоты кадра;
- субтитры должны располагаться на горизонтальной оси;
- справа и слева от текста должно оставаться, по крайней мере, 1/12 полной ширины экрана;
- субтитры могут быть размещены в верхней части экрана только в крайних случаях, где визуальный материал (лингвистический или другой) имеет огромную важность к оценке и пониманию сюжета фильма;
- текст субтитров должен быть отформатирован по центру экрана;
- каждая строка субтитра должна укладываться приблизительно в 35 символов. Большее число символов, более чем 40 в строке, уменьшает четкость субтитра, так как требует уменьшения размера шрифта;
- рекомендованы такие шрифты Helvetica и Arial;
- цвет текста должен быть бледно-белым (не ярким), чтобы яркий пигмент не приводил бы к утомлению глаз у зрителей при просмотре. Рекомендуется размещать субтитры на контрастной плашке, цвет которой подбирается по дизайну видео;
- продолжительность текста субтитра в 2-е строки (максимальная);
- полные две строки субтитра (содержащие 14-16 слов) должны задерживаться на экране не меньше, чем на 5 1/2 секунд;
- субтитры не должны появляться одновременно с произношением реплики, а с запозданием на 1/4 секунды;
- субтитры нельзя оставлять в кадре более двух секунд после конца произнесения, даже если за эти две секунды не последовало новой реплики;
- временной промежуток между двумя «соседними» субтитрами должен быть 1/4 секунды.

*Источник:* [https://allgosts.ru/11/180/gost\\_r\\_57767-2017](https://allgosts.ru/11/180/gost_r_57767-2017)

#### **Требования к оформлению плаката:**

- плакат может быть выполнен в графическом редакторе или нарисован от руки;
- нарисованные от руки плакаты можно сфотографировать в широком разрешении без посторонних предметов в кадре и переслать по электронной почте;
- для размещения на официальном сайте Конкурса следует использовать

адаптированные файлы в формате \*.jpg, \*.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

### **Критерии оценивания социальной рекламы:**

- содержания социальной рекламы соответствует теме трудоустройства выпускников вузов, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ;
- концентрация на одной идее: в социальной рекламе должна быть одна чётко выраженная мысль, цель;
- целевая аудитория: социальная реклама должна быть адресована выпускникам вуза, в том числе выпускникам с инвалидностью;
- способность привлечь и удержать внимание реципиентов;
- понятность: социальная реклама должна легко восприниматься целевой аудиторией, в ней должен использоваться понятный текст и однозначно трактуемые образы, вызывающие некоторые эмоциональные реакции;
- запоминаемость: содержание социальной рекламы должно легко запоминаться и пересказываться;
- убедительность: целевая аудитория должна поверить рекламному сообщению, проникнуться им, ощутить доверие к проекту;
- мотивирующая способность: социальная реклама должна мотивировать целевую аудиторию на изменение моделей поведения (активизацию трудоустройства, профессионального развития и др.);
- креативность, оригинальность раскрытия проблемы в социальной рекламе;
- соответствие требованиям к оформлению материалов.

Представленная работа оценивается по шкале от 1 до 5 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов, выставленное одним экспертом – 50.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие в сумме у двух экспертов не менее 50 баллов.

### **Дополнительные критерии оценивания социальной рекламы на онлайн этапе:**

- 1) убедительность, аргументированность и наглядность выступления;
- 2) культура, грамотность и стилистика выступления;
- 3) соблюдение регламента выступления;
- 4) качество ответов на вопросы.

6.3. К участию в Конкурсе не принимаются работы, не соответствующие тематике Конкурса; разработанные не участвующими в конкурсе лицами; не соответствующие требованиям к оформлению и подаче описания проектов и заявок на участие.

## **VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс.

7.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников)

автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

7.3. Представленные на Конкурс материалы возврату не подлежат.

7.4. В порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», каждый участник Конкурса, не достигший совершеннолетия, должен представить письменное Согласие на обработку персональных данных (сканированную версию) родителей или других его законных представителей (Приложение № 1); участник, достигший совершеннолетия, должен представить личное Согласие на обработку персональных данных (сканированную версию) (Приложение № 2).

## **VIII. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА**

8.1. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет и Исполнительный комитет Конкурса, Конкурсная и Апелляционная комиссии.

Состав оргкомитета формируется из представителей Федеральных органов власти, представителей органов власти субъектов РФ, руководители и сотрудники сети РУМЦ, представителей ГИНФО, общественных организаций и работодателей.

Оргкомитет осуществляет следующую деятельность:

- формирует программу проведения Конкурса (этапы, сроки формы проведения Конкурса, задания);
- осуществляет формирование членов конкурсной комиссии;
- обеспечивает свободный доступ к информации о регламенте, составе участников, победителях и призерах;
- осуществляет функции и дополнительные полномочия, необходимые для организации и проведения Конкурса.

Исполнительный комитет Конкурса формируется из числа сотрудников сети РУМЦ и представителей профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО ГУУ.

Исполнительный комитет осуществляет следующую деятельность:

- информирует образовательные организации о сроках, программе проведения Конкурса и адресе получателя конкурсных материалов через электронную рассылку;
- консультирует участников по вопросам организации Конкурса;
- организует проведение этапов Конкурса;
- информирует образовательные организации о результатах Конкурса;
- координирует размещение работ участников Конкурса на сайте конкурса;
- осуществляет функции и дополнительные полномочия, необходимые для организации и проведения Конкурса.

8.2. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей сети РУМЦ, представителей вузов-партнеров сети РУМЦ, членов общественных

организаций, работодателей и осуществляет следующую деятельность:

- оценивает работы, поступившие на Конкурс по принятым критериям;
- подводит итоги Конкурса и по сумме баллов, набранных участниками, определяет победителей Конкурса по номинациям;
- готовит отчет о результатах Конкурса по номинациям;
- предоставляет в Оргкомитет индивидуальные результаты участников с указанием победителей Конкурса.

Решение конкурсной комиссии заносится в протокол, который подписывается всеми членами комиссии.

Член конкурсной комиссии, представляющий конкретный РУМЦ, не может принимать участие в оценивании работ конкурсантов из вузов, относящихся к данному РУМЦ.

8.3. РУМЦ по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ - организатор конкурса обеспечивает:

- организацию онлайн церемонии открытия-закрытия конкурса;
- работу онлайн площадок для экспертных комиссий второго этапа Конкурса;
- оформление наградных материалов;
- информационное обеспечение;
- работу СМИ;
- иные мероприятия, связанные с организацией и проведением Конкурса.

## **IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

9.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия каждой номинации в составе председателя и членов комиссии.

9.2. Каждый член конкурсной комиссии заполняет ведомость с баллами. Итоги Конкурса оформляются актом, подписываются председателем Комиссии, членами комиссии и заверяются печатью. К акту прилагается сводная ведомость с баллами.

9.3. Победители и призеры Конкурса по номинациям определяются по лучшим показателям (баллам) защиты проектной работы в каждой номинации.

9.4. В случае наличия конфликтной ситуации при определении победителей конкурса создается Апелляционная комиссия из числа членов оргкомитета и экспертов конкурса, членов общественных организаций, работодателей численностью не более 5 человек и осуществляет следующую деятельность:

- рассматривает поданные заявления участниками конкурса;
- оценивает работы, поступившие в Апелляционную комиссию по принятым критериям;
- итоги Апелляционной комиссии оформляются актом, подписываются председателем Комиссии, членами комиссии;
- протокол Апелляционной комиссии представляется в Организационный комитет в течение суток.

9.5. Победителю Конкурса в каждой номинации присуждается I место, призерам – II место и III место.

9.6. Организаторы и члены конкурсной комиссии оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

9.7. Каждый участник получает Свидетельство участника Конкурса.

9.8. Информация о победителях каждого этапа, конкурсные работы победителей размещаются на странице сайтов РУМЦ, по ссылке <https://guu.ru/об-университете/доступная-среда-в-гуу/конкурс-профессиональное-завтра>, во Всесоюзных и региональных СМИ.

9.9. Организаторы Конкурса в соответствии с Положением о Конкурсе в течение недели после завершения проведения Конкурса размещают отчет о результатах проведения Конкурса на странице сайтов РУМЦ и по ссылке <https://guu.ru/об-университете/доступная-среда-в-гуу/конкурс-профессиональное-завтра>, во Всесоюзных и региональных СМИ.

9.10. Лучшие проекты могут быть рекомендованы для дальнейшего развития и внедрения.



## СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО родителя или законного представителя)  
документ, удостоверяющий личность \_\_\_\_\_  
(серия, номер, дата выдачи, кем выдан)

\_\_\_\_\_,  
адрес регистрации \_\_\_\_\_,  
адрес фактического проживания \_\_\_\_\_,  
информация для контактов (телефон) \_\_\_\_\_,

(в случае опекуинства указать реквизиты документа, на основании  
которого осуществляется опека или попечительство)  
являясь законным представителем несовершеннолетнего

\_\_\_\_\_,  
(ФИО несовершеннолетнего)  
приходящегося мне \_\_\_\_\_, зарегистрированного по адресу:

\_\_\_\_\_,  
в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О  
персональных данных», даю свое согласие на обработку в ФГБОУ ВО  
«Государственный университет управления», моих персональных данных и  
данных моего ребенка любым законодательно разрешённым способом.

Согласие относится к обработке следующих персональных данных:  
фамилия, имя отчество; дата и место рождения; паспортные данные; адреса  
регистрации по месту жительства и фактического проживания; номера  
телефонов: домашнего и мобильного.

Обработка персональных данных осуществляется с целью оформления  
заявки на участие в Конкурсе, проводимом в рамках Фестиваля науки Юга  
России и размещения конкурсных материалов моего ребенка (подопечного).

Я ознакомлен(а), что обработка персональных данных осуществляется  
автоматизированным и неавтоматизированным способом.

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» обеспечивает  
конфиденциальность персональных данных моих и моего ребенка в  
соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О  
персональных данных».

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему  
письменному заявлению.

Данное согласие действует до достижения целей обработки  
персональных данных или в течение срока хранения информации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной  
воле и в интересах несовершеннолетнего.

Настоящее согласие дано мной " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2020 года.

Подпись: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

## СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО)

документ, удостоверяющий личность \_\_\_\_\_  
(серия, номер, дата выдачи, кем выдан)

\_\_\_\_\_,  
адрес регистрации \_\_\_\_\_,

адрес фактического проживания \_\_\_\_\_,

информация для контактов (телефон) \_\_\_\_\_,

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку в ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» моих персональных данных любым законодательно разрешённым способом.

Согласие относится к обработке следующих персональных данных: фамилия, имя отчество; дата и место рождения; паспортные данные; адреса регистрации по месту жительства и фактического проживания; номера телефонов: домашнего и мобильного.

Обработка персональных данных осуществляется с целью оформления заявки на участие в Конкурсе.

Я ознакомлен(а), что обработка персональных данных осуществляется автоматизированным и неавтоматизированным способом.

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» обеспечивает конфиденциальность персональных моих данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле

Настоящее согласие дано мной " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2020 года.

Подпись: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /